A fianco a questa iniziativa dedicata ai giovani di potenziale sono proseguite iniziative di supporto manageriale già avviate nel 2014 come i percorsi dedicati al middle management "Gestire e Sviluppare le Risorse in un ambiente motivante" e "Officine di Crescita Manageriale".

Sono state inoltre organizzate alcune iniziative di supporto alla managerialità e allo sviluppo delle risorse coordinate dedicate al Top Management e ai Dirigenti del Gruppo bancario Banca Generali.

Inoltre, sempre a supporto della crescita personale, per i quadri direttivi e i dirigenti sono stati avviati numerosi percorsi individuali di business cracking, la cui metodologia si è rivelata efficace e apprezzata, che si sono affiancati all'offerta di percorsi di Alta Formazione, attuata in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano, la Libera Università Carlo Cattaneo (LIUC) di Castellanza e la Fondazione ISTUD, dedicati a impiegati, quadri direttivi e dirigenti.

Qualora non si possa fare ricorso a specifiche professionalità interne, già formate o da formare, il Gruppo bancario Banca Generali, in stretto collegamento con gli indirizzi e con le metodiche implementate nel Gruppo Generali, seleziona risorse di potenziale da inserire nel proprio team attraverso un percorso strutturato di assessment che garantisce trasparenza del processo sia per i candidati che per i Manager di Linea e imparzialità nella scelta dei profili con maggiori potenzialità da esprimere.

Nel Gruppo Banca Generali vengono periodicamente condotte indagini sul clima aziendale e altre forme di dialogo con i dipendenti, nonché altre attività di coinvolgimento dei collaboratori mirate a costruire una cultura e un'identità d'impresa. I dipendenti del gruppo bancario usufruiscono, insieme ai dipendenti del Gruppo Generali, dei canali informativi dedicati, quali il Portale di Country Italia (istituito nel corso del 2015 migliorando il precedente strumento del portale HR), il Bollettino.com e la nuova newsletter ("Prima Pagina"), che raccolgono e diffondono notizie su eventi, progetti e note organizzative.
Sul tema delle indagini di clima, nel 2015 è stata attivata la prima Global Survey a livello mondiale. Il ritorno per Banca Generali è stato nel complesso molto positivo. Tra le aree di miglioramento è stato evidenziato il bilanciamento tra tempi di vita e tempi di lavoro. Su questo fronte, la Banca si è immediatamente attivata a ottobre 2015, identificando e realizzando apposite azioni di miglioramento che trovano concreta applicazione già dai primi mesi del 2016 nelle sedi principali di Milano e Trieste, nell'ambito di un piano di "people care" che comprende iniziative quali convenzioni con asili nido e altri servizi "salva tempo" (esempio: lavanderia aziendale, parcheggi gratuiti "prémaman", aree pranzo in azienda).

Queste nuove azioni si vanno ad aggiungere agli strumenti di flessibilità già consolidati da diversi anni come supporto alla conciliazione tra impegni lavorativi ed esigenze personali e familiari:
> orario elastico in entrata e in uscita, per tutte le attività aziendali ad eccezione di quelle di "front" dedicate al contatto diretto e quotidiano con la clientela;
> concessione del part time in occasione della nascita o adozione di figli, presso le strutture di medio/grandi dimensioni;
> permessi retribuiti aggiuntivi nei casi di visite mediche o accertamenti diagnostici obiettivamente non collocabili al di fuori dell'orario individuale di lavoro.

## 8.2.2 Politiche a sostegno delle famiglie e dei giovani

### L'offerta di BG per le categorie: giovani e famiglie

Banca Generali ha sviluppato nel corso del tempo soluzioni dedicate al target della famiglia, in un'ottica sia di protezione del risparmio che di salvaguardia del benessere familiare.
In particolare, nell'ambito dei prodotti di risparmio dedicati ai figli e alla realizzazione dei progetti per la loro crescita, sono stati realizzati e commercializzati prodotti quali:
> la **polizza BG 18 anni**, che consente di creare, con un piano di risparmio, un capitale destinato al futuro dei figli, dal sostegno dei costi di studio alla garanzia di poter contribuire alle prime grandi spese. Il prodotto è altamente flessibile e comprende interessanti funzionalità:
  - l'opzione "Borsa di Studio" (riconosciuta alla scadenza) che consente l'erogazione dilazionata del capitale per finanziare gli anni di studio o la riscossione del capitale quale valido sostegno per l'acquisto della prima auto, della prima casa o per l'avvio professionale;
  - il Bonus Fedeltà del 5% riconosciuto alla scadenza del contratto,
  - la possibilità di effettuare versamenti aggiuntivi da parte di persone diverse dal contraente (esempio nonni e zii),
  - il completamento del piano dei versamenti da parte della Compagnia in caso di evento

imprevisto e spiacevole riguardante il titolare del contratto;
  - un innovativo tool di simulazione dove il genitore, attraverso un percorso semplice e intuitivo, può pianificare un piano di investimento in BG 18 Anni finalizzato a raggiungere il percorso professionale o il piano di studi di interesse per il figlio;
- la carta conto **BG GO!**, pensata per un target di clienti giovani, che associa tutti i principali servizi collegati a un conto corrente alle funzioni peculiari di una carta di debito. Il canone annuo ridotto e la possibilità di utilizzarla per fare acquisti online, rendono BG GO! un prodotto ideale per il mercato degli under 30;
- il **conto deposito BG 10+,** con carta prepagata gratuita e nessun costo di gestione, consente ai più giovani di avere un conto su cui far confluire i propri risparmi, pur mantenendo la supervisione di un adulto che di fatto lo gestisce. Questo prodotto si inserisce all'interno di un progetto di sensibilizzazione all'educazione finanziaria dei più piccoli, che Banca Generali sta sviluppando da qualche anno;
- anche l'iniziativa "**Un Campione per Amico**", presente nelle principali piazze italiane con la collaborazione di quattro campioni dello sport, punta a coinvolgere i più giovani al tema dell'educazione finanziaria attraverso lo sport e il gioco.

Per quanto riguarda le politiche di offerta commerciale per le famiglie, diversi sono i prodotti realizzati per soddisfare le loro esigenze di protezione del benessere e di salvaguardia degli investimenti.
In particolare, in un'ottica di protezione del patrimonio della famiglia e tutela dei propri cari, si segnala **BG Stile Libero**, la polizza multiramo che permette di investire fino a un massimo del 30% in una Gestione Separata del Gruppo Assicurazioni Generali con la garanzia del capitale investito anche in caso di disinvestimento prima della scadenza. La polizza offre un sistema integrato di coperture assicurative quali la protezione caso morte in base all'età, protezione per infortunio e maggiorazioni a copertura in caso di minusvalenze, che permettono al sottoscrittore di tutelare il patrimonio investito e garantire serenità al nucleo famigliare. Nel corso del 2015 si segnala il lancio della nuova copertura **"TCMX2"** che offre al contraente la possibilità di raddoppiare il massimale per minusvalenza fino a 350.000 euro.

Oltre a BG Stile Libero sono presenti nella gamma di offerta altri prodotti assicurativi che rispondono ai bisogni di protezione, quali:
- polizza temporanea caso morte, **BG Tutela**, che garantisce in caso di decesso dell'assicurato, con un premio annuo minimo di 50 euro, la liquidazione di un capitale ai beneficiari designati;
- **assicurazione Casa** di Genertel, per la protezione dell'abitazione e della vita familiare che garantisce una copertura in caso di danni causati a terzi, danni al fabbricato e al suo contenuto.

**Nell'ambito dei servizi bancari al fine di migliorare il benessere per le famiglie**, nell'esercizio è proseguita sia l'offerta di conti correnti con condizioni ad hoc per associazioni che raggruppano famiglie di disabili (es. le Onlus La Goccia, ANNFASS, L'Anatroccolo) o che sostengono la ricerca scientifica sulle malattie più rare (es. AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla), sia l'offerta di mutui e prestiti di primarie istituzioni finanziarie terze per favorire e tutelare l'investimento immobiliare residenziale dei propri clienti.
Inoltre, al fine di rispondere alla crescente mobilità delle famiglie e all'esigenza di essere raggiungibili sempre e ovunque, la Banca mette a disposizione due App per sistemi iOS e Android che consentono di consultare la propria posizione patrimoniale complessiva ed eseguire le operazioni comodamente dallo smartphone.
Banca Generali anche nel 2015 ha confermato la sua particolare attenzione al tema della sicurezza:
- è stata attivata, in collaborazione con Europ Assistance, una polizza assicurativa a protezione degli eventuali furti derivanti dall'utilizzo del bancomat.
- In ambito digital, la Security Card è stata definitivamente sostituita dal servizio Secure Call quale mezzo di strong authentication utilizzabile per confermare, tramite una chiamata gratuita dal proprio smartphone, le operazioni online, ed è stato lanciato Secure Code, nuovo strumento di conferma semplice e veloce, attraverso una password dispositiva definita dal cliente, per le operazioni che non comportano la fuoriuscita di denaro dal perimetro patrimoniale del cliente.